

Информационное письмо о предоставлении права на использование информационных материалов, созданных в рамках информационной деятельности Центральной избирательной комиссии Российской Федерации в период подготовки и проведения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва

В соответствии со статьями 27 и 58 Федерального закона от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) Центральная избирательная комиссия Российской Федерации обеспечивает информирование граждан Российской Федерации о сроках и порядке осуществления избирательных действий, ходе избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва (далее – выборы), политических партиях, выдвинувших федеральные списки кандидатов, кандидатов по одномандатным избирательным округам, политических партиях, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов, кандидатах, зарегистрированных кандидатах.

При этом согласно статье 20 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и статье 25 Федерального закона государственные органы, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения, а также их должностные лица, организации, в уставном (складочном) капитале которых доля (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований превышает 30 процентов на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и их должностные лица оказывают содействие избирательным комиссиям в реализации их полномочий по вопросам подготовки и проведения выборов.

В этой связи Центральная избирательная комиссия Российской Федерации настоящим письмом извещает, что информационные материалы, подготовленные ЦИК России либо по заказу ЦИК России для

информирования граждан Российской Федерации о подготовке и проведении выборов в соответствии с прилагаемым перечнем (далее – информационные материалы), на безвозмездной основе предоставляются следующим органам и организациям:

избирательным комиссиям;

государственным органам и органам публичной власти федеральной территории «Сириус»;

органам государственной власти субъектов Российской Федерации;

органам местного самоуправления;

многофункциональным центрам предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ);

организациям, в уставном (складочном) капитале которых доля (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований составляет более 30 процентов;

организациям, осуществляющим выпуск средств массовой информации, зарегистрированным в порядке, предусмотренном Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации».

Настоящим информационным письмом ЦИК России передает вышеперечисленным органам и организациям право на использование в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации информационных материалов следующими способами:

воспроизведение,

распространение,

размещение,

публичное исполнение (с помощью радио, телевидения и иных технических средств),

сообщение в эфир по радио и телевидению,

публичный показ.

Использование информационных материалов в соответствии с настоящим письмом возможно на территории расположения органов и организаций, указанных в настоящем письме, их филиалов, представительств и

структурных подразделений, а также путем размещения информационных материалов на официальных сайтах указанных органов и организаций и их размещения иным способом, исходя из имеющихся у органов и организаций возможностей по информированию граждан Российской Федерации.

Перечень органов и организаций, которым предоставляется право использования информационных материалов, является исчерпывающим.

Право на использование информационных материалов предоставляется только для целей информирования граждан Российской Федерации о подготовке и проведении выборов и не требует дополнительного согласования с ЦИК России.

Неуказанные в настоящем информационном письме органы и организации вправе использовать информационные материалы только на основании письменного согласия ЦИК России или соответствующего соглашения (договора) с ЦИК России.

В информационные материалы ЦИК России не допускаются внесение каких-либо изменений и дополнений, включая, но, не ограничиваясь: сокращения, иллюстрации, предисловия, послесловия, комментарии, пояснения, а также не допускается переработка.

Несоблюдение вышеуказанных условий рассматривается как нарушение законодательства Российской Федерации о защите прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Запрещается использование информационных материалов, а также отдельных элементов, содержащихся в составе информационных материалов (символики выборов) в любой форме и любым способом, в случае, если такое использование может нанести ущерб чести, достоинству, деловой репутации граждан Российской Федерации, организаций, либо демонстрирует явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации,

их должностным лицам, избирательным комиссиям различного уровня и непосредственно ЦИК России.

Добросовестность органов и организаций:

ЦИК России исходит из необходимости добросовестного соблюдения предусмотренных настоящим информационным письмом условий и ограничений права на использование информационных материалов. В связи с этим ЦИК России не требует представления отчетов об использовании определенных в настоящем письме информационных материалов.

Срок действия предоставленного права на использование обозначенных в настоящем письме информационных материалов – до 19 сентября 2021 года включительно.

Перечень символики, аудио- и видеоматериалов, на использование которых ЦИК России предоставляет право

Логотип информационной кампании

Макеты печатных материалов

Макеты буклетов и брошюр:

Видеоролики

Аудиоролики

Динамические заставки

Интернет-баннеры